

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

ACTA (14/12/2022):

Proceso o Dependencia: Vicerrectoría de Investigación
Fecha: 09 de diciembre de 2022
Hora Inicio: 09:35 a.m Hora Finalización: 11:40 a.m
Lugar: Auditorio Playa Grande, Edificio Mar Caribe – Transmisión por Facebook Live
Participante(s): Se adjunta listado de asistencia.
ASUNTO DE LA REUNIÓN (Objetivo, Propósito o Agenda de Reunión)
<p style="text-align: center;">Audiencia Pública y Abierta de Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación ASÍ VA LA INVESTIGACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2022</p> <p>Se cumple con la siguiente agenda:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentación de la Audiencia.<ul style="list-style-type: none">• Lectura del reglamento.• Lectura de la agenda.2. Informe de Rendición de Cuentas.3. Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas.4. Intervención del responsable de la Oficina de Control Interno5. Cierre de la Audiencia.
DESARROLLO (Registros de Conclusiones o temas tratados en la reunión)
<p>1. Presentación de la Audiencia</p> <p>Siendo las 09:35 am del día 09 de diciembre de 2022, en el auditorio Playa Grande, Edificio Mar Caribe y a través de la transmisión del Facebook Live de la Vicerrectoría de Investigación, se dio apertura a la Audiencia de Rendición de Cuentas 2022. El moderador da una introducción de la importancia del evento y la dinámica para su realización. La Rendición de Cuentas contempla la gestión realizada por el Doctor Jorge Enrique Elías Caro y su equipo de trabajo durante el año 2022, basados en las políticas, retos y acuerdos del Plan de Gobierno 2020 – 2024 “Por una Universidad aún más incluyente e innovadora” y el Plan de desarrollo 2022 -2030.</p> <p>Se presenta video mostrando los avances e impacto que ha tenido el proyecto E-commerce el cual riene como director al Doctor Hugo Mercado Cervera y es financiado por el Sistema General de Regalías – SGR.</p> <p>Se inician los actos protocolarios del evento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lectura de las condiciones y reglas para la realización de la Audiencia pública y abierta de Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación. De igual manera se hace lectura de la agenda de la Audiencia.• Presentación del equipo de trabajo de la Vicerrectoría de Investigación. <p>2. Informe de Rendición de cuentas.</p> <p>El Vicerrector, Doctor Jorge Enrique Elías Caro inicia con un saludo a los asistentes y a las personas conectadas a través del Facebook Live, agradeciendo su participación en la audiencia. Informa que la audiencia se centrará en los resultados de la gestión realizada en el 2022 en función al cumplimiento de los planes institucionales para el 2022 y en lo estipulado en el plan de desarrollo universitario para 2020-2030, y agradece a su equipo de trabajo por el compromiso y liderazgo, manifestando que, sin el capital humano, directores y profesionales de gestión, no sería posible desarrollar las iniciativas que se han venido trabajando.</p>

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

3. Inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación

Con base en el fondo de inversión en investigación FONCIENCIAS se establece anualmente el presupuesto para el desarrollo de las actividades de investigación, ciencia, tecnología e innovación. Se muestra anualmente un aumento en la asignación de este recurso, teniendo como asignación inicial para el año 2022 \$ 7.632 millones de pesos, con una asignación adicional de \$ 1.824 millones de pesos, teniendo así, un presupuesto definitivo de **\$ 9.456 millones de pesos**.

En el 2022 se ha mantenido el nivel de ejecución presupuestal de los últimos años, superando el 90% de ejecución, con un 98% del presupuesto ejecutado en lo que va del año 2022. El presupuesto se distribuye en proyecto o líneas de investigación, que permiten direccionar las actividades y gestionar los resultados para su divulgación y socialización. Las líneas de inversión o proyectos para el año 2022 con el porcentaje de ejecución presupuestal a corte de 30 de noviembre son:

Líneas de inversión o proyectos	% de ejecución presupuestal
Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas	100%
Fortalecimiento de unidades del sistema institucional de investigación, creación, innovación y emprendimiento.	100%
Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular.	100%
Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural.	100%
Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento.	100%
Apropiación social del conocimiento partir de nuevas formas de divulgación basadas en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia.	100%
Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura.	99.96%
Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual.	98.34%
Formulación, ejecución y gestión de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento.	93.67%
Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento.	0%

Se resalta como logro importante en la vigencia, la consecución de recursos a través de la presentación de proyectos y consolidación de convenios con entidades de orden nacional e internacional, obteniendo un monto histórico de **\$ 16.889 millones de pesos**, obtenidos a través de los recursos por proyectos externos, por convenios y ventas de servicios científicos y tecnológicos. Este recurso obtenido a través de fuentes externas equivale a 2,2 veces más de la asignación presupuestal del fondo FONCIENCIAS (\$ 7.632 millones de pesos).

4. Fortalecimiento y consolidación de capacidades para la investigación, innovación, creación y emprendimiento.

- Se cuenta con 53 grupos clasificados para el 2022, según los resultados de la convocatoria 894 de 2022 y el modelo de clasificación establecido por Minciencias. Dentro de los grupos de excelencia "A1" y "A" 29 de los grupos clasificados cuentan con dicha calificación.
- Actualmente la Universidad cuenta con 22 profesores clasificados como investigador senior, 29 profesores como investigador asociado y 115 profesores reconocidos como investigador junior, teniendo un total de 166 docentes reconocidos como investigadores ante el SNCTel.
- A través de las actividades de los grupos de investigación se ha logrado consolidar 1.625 productos de nuevo conocimiento, 402 productos de desarrollo tecnológico e innovación, 2.927 productos de apropiación social del conocimiento y 2.687 productos de formación del recurso humano. Cabe aclarar que el reporte de estos productos depende de la actualización de los

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

perfiles de los investigadores en CvLac.

5. Resultados de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento.

- Se registran 128 publicaciones con indexación internacional en SCOPUS o WEB OF SCIENCE en el año 2022 a corte de 1 de diciembre de 2022.
- Se muestra un incremento en los artículos publicados en revistas Q1 y Q2, teniendo 87 artículos top publicados en 2021 y 61 artículos top publicados en 2022.
- Se generaron 87 coautorías nacionales e internacionales a lo largo del año 2022 en las bases de datos SCOPUES o WEB OF SICENCE.
- La producción de investigación + creación nos muestra 155 obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño que hacen parte de los productos resultado de las actividades de generación de nuevo conocimiento, 39 Proyectos de investigación + creación que hacen parte de los productos resultado de las actividades de formación del recurso humano para CTel, 10 Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación que hacen parte de los productos resultado de las actividades Apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia, 5 Empresas creativas y culturales y 1 Registros de Acuerdos de licencia para la explotación de obras de AAD que hacen parte de los productos resultado de las actividades desarrollo tecnológico e innovación.

6. Formulación, gestión y ejecución de proyectos investigación, innovación, creación y emprendimiento.

- Entre los años 2021 y 2022 se formularon 228 propuestas para presentación de proyectos con financiación interna y 99 propuestas presentadas para proyectos con financiación Externa.
- A través de la gestión de propuestas ante entidades externas, se solicitaron \$ 269.939 millones de pesos en cooperación nacional y \$ 15.862 millones de pesos en cooperación internacional.
- Actualmente se encuentran 122 proyectos en ejecución con financiación interna y 79 proyectos en ejecución con financiación externa, entre los años 2021 y 2022 se han iniciado 102 proyectos.
- a lo largo de los años 2021 y 2022 existen 21 proyectos financiados a través del Sistema General de Regalías, de los cuales en 10 proyectos la Universidad del Magdalena se encuentra en calidad de entidad ejecutora con aportes de \$ 41.234 millones de pesos, por otra parte, en los 11 proyectos restantes la Universidad del Magdalena se encuentran en calidad de entidad cooperante de la entidad ejecutora con aportes de \$ 32.155 millones de pesos.
- Se encuentran activos 38 jóvenes investigadores e innovadores financiados durante el 2021 y 2022 por el SNCTel.

7. Fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento.

- A lo largo del año 2022 se han gestionado 22 convenios, a través de los cuales se han obtenido en recursos \$ 11.150 millones de pesos.
- A través de las 7 sesiones realizadas en el año 2022 por el CUEE SIERRA NEVADA, se han consolidado proyectos y estrategias para la reactivación económica.
- Se han gestionado desde la Vicerrectoría de Investigación 48 invitados especiales para participar en actividades institucionales.

8. Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural.

- En lo corrido de los años 2021 y 2022 se inscribieron 59 propuestas de innovación y emprendimiento, 29 prácticas de innovación y emprendimiento finalizadas con 4 planes de negocios y 26 productos mínimos viables.

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

- Para el primer semestre del 2022, se encuentran 20 proyectos de creación artística y cultural, de los cuales 6 pertenecen a curadurías y montajes de exposiciones museográficas, 11 a ferias y festivales de interés cultural y artístico, y 3 a creación de rutas turísticas patrimoniales y culturales - innovación social en la elaboración de productos artesanales ancestrales y comunitarias.
- Se desarrollaron los Kick-OFF 2022 dirigidos a todos los emprendedores de la Universidad del Magdalena, el Picnic Elanet Unimagdalena, y diferentes charlas y conversatorios como estrategias para generar ambientes de innovación, emprendimiento y creación artística y cultural.
- Se han presentado 34 proyectos a través de la alianza entre FONDO EMPRENDER y UNIMAGDALENA, por medio de los cuales se han creado 17 nuevas empresas y 77 empleos formales.
- A través de la alianza entre ELANET y UNIMAGDALENA para el apoyo al emprendimiento social se han obtenido como resultados 23 emprendimientos sociales visibilizados, 12 eventos de emprendimiento social, 448 participaciones en espacios organizados, 28 proyectos sociales integrados como emprendimiento social y 212 estudiantes involucrados.

9. Protección, divulgación y transferencia del conocimiento, tecnología, arte y cultura.

- A lo largo del 2022 se han desarrollado 7 sesiones de cátedras en alianza con la academia colombiana de ciencias exactas físicas y naturales.
- Se obtuvo en 2022 el otorgamiento de 5 marcas, 9 se encuentran en solicitud.
- Se realizaron 21 solicitudes exitosas de registros de obras literarias y audiovisual editadas, 21 obras literarias y audiovisual editadas registradas.
- Entre el 2021 y 2022 se realizaron 13 solicitudes exitosas de registros de software, 9 software registrados.
- En lo corrido del 2021 y 2022 se han realizado 2 patentes de invención ante la SIC.
- Se consolidó el buscador de oportunidades de la Unimagdalena CO-LAB. Por medio de este buscador se han publicado más de 276 oportunidades de financiación de actividades de investigación.
- Por medio de CATI, se ha logrado generar 45 búsquedas tecnológicas, 26 informes de vigilancia tecnológica, 92 orientaciones en temas de PI, 8 identificación previa de invenciones susceptibles de protección y 23 solicitudes de PI presentadas en el área de influencia del CATI.

10. Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual

- Se publicaron 38 libros con la Editorial Unimagdalena. De los cuales 20 son libros de investigación, 5 libros de divulgación artística y cultural, 2 libros de ensayo y 11 libros de texto o material pedagógico.
- Se publicaron 10 libros en coedición con otras instituciones de orden nacional e internacional.
- Se llevó a cabo la cuarta Feria del Libro de Santa Marta "FilSMar" con 115 eventos realizados, 11 países participantes y más de 62 distribuidores y expositores, con alcance a más de 15.597 personas y con más de 56.000 visitantes.
- Se realizaron 3 eventos de apropiación social de productos editoriales, 10 jornadas de literatura y estudios culturales, 5 jornadas de divulgación científica, 27 lanzamientos de libros, 12 participaciones en ferias nacionales e internacionales, 14 otras actividades en el marco de eventos de divulgación editorial.

11. Apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación

- En lo corrido del 2022 se han desarrollados 152 eventos por la Vicerrectoría de Investigación y sus unidades con una inversión de más \$ 86 millones de pesos, frente a los 98 eventos del 2021.
- Se desarrollaron 8 eventos especiales de la Vicerrectoría de Investigación.
- Se realizó la II Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, Tributos a la herencia ancestral,

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

en la que participaron 43 comunidades artesanas del Caribe Colombiano, con un alcance de más de 16.450 personas y con unas ventas de más de \$ 87 millones de pesos.

- Se realizó la décima semana de la ciencia UNIMAGDALENA CREA, con eventos, concursos, conferencias, muestras tecnológicas y culturales.
- Se realizaron 7 encuentros de la Ciencia, el Arte y la Cultura, con la socialización de 51 experiencias.
- Se desarrollaron 29 eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento y 14 iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas.
- Se generaron 71 productos para la socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento y divulgación generados.

12. Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular

- A través de los puntos de toma de muestra se han realizado 106 muestras tomadas para realizar RT-qPCR en LBM y 571 muestras tomadas para realizar Prueba Rápida de Antígeno para SARS-CoV2.
- Por medio de los convenios establecidos con el Hospital Universitario Julio Méndez Barreneche se recibieron 131 muestras y con el Instituto Nacional de Salud 308 secuencias reportadas en GISAID-GENBANK
- Se realizaron 4 cursos y capacitaciones en diferentes temas relacionados con genética y biología molecular.
- Se estandarizaron nuevas pruebas diferentes al covid-19. Para salud humana 9 pruebas estandarizadas y 4 pruebas estandarizadas para salud animal.
- El Laboratorio de Biología Molecular de la Universidad del Magdalena obtuvo reconocimiento por el Instituto Nacional de Salud como miembro del Programa Nacional de Caracterización Genómica de SARS-CoV-2.

13. Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas

- Actualmente la Universidad cuenta con 6 colecciones biológicas con más de 100.000 ejemplares.
- Sobre las colecciones arqueológicas para el 2022 se cuentan con 1.534 piezas arqueológicas.
- Se han registrado ante la SIB, 4 colecciones de especímenes, entre las que destacan la colección entomológica, colección de invertebrados marinos, la colección ficológica y la colección macrohongos.
- Se incluyó en 2022 dos nuevas colecciones: Aves y mamíferos.

14. Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica.

- Entre 2021 y 2022 se ha logrado consolidar espacios para el desarrollo de actividades de 17 grupos de investigación, adecuando más de 75 espacios con puestos de oficina, laboratorios, salas de junta e infraestructura para el desarrollo de proyectos.
- Se continúa con el mejoramiento de la infraestructura de la sede de Taganga.
- Se aprobaron los planes del nuevo edificio de laboratorio para actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Se renovó la suscripción a bases de datos para búsqueda de información con una inversión de más de \$ 910 millones de pesos.
- Se cuenta con tecnologías abiertas para la gestión de la investigación institucional.

15. Avances y logros en la gestión de la investigación, innovación, creación y emprendimiento.

- Se ha cumplido en un 152% las metas del Plan de acción 2022.
- Se han realizado las siguientes acciones, enmarcadas en el cumplimiento de las iniciativas del

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

plan de desarrollo 2020-2030:

- El 42% de los investigadores reconocidos por el SNCTel son mujeres sobre la meta del 45% para el 2024.
- Se ha creado 2 nuevos centros de investigación mujeres sobre la meta del 4 para el 2024.
- Se han generado 178 productos de nuevo conocimiento obtenidos sobre la meta de 300 para el 2024
- Se han realizado 2 solicitudes de patentes sobre la meta del 8 para el 2024
- 2,2 recursos captados de fuentes externas sobre la asignación presupuestal del fondo FONCIENCIAS sobre la meta del 1,5 para el 2024
- 13% de la producción de creación, investigación e innovación se encuentra en acceso abierto sobre la meta del 30% para el 2024
- El 55% de los grupos de Unimagdalena son de la máxima categoría sobre la meta del 55% para el 2024
- Se han realizado las siguientes acciones, enmarcadas en el cumplimiento de los indicadores del acuerdo de gestión rectoral:
 - El 42% de los investigadores reconocidos por el SNCTel son mujeres sobre la meta del 43% para el 2022.
 - Se ha creado 1 nuevo centro de investigación sobre la meta de 1 para el 2022.
 - Se realizaron 2 eventos sobre la meta de 2 para el 2022
 - Se han realizado 2 solicitudes de patentes sobre la meta del 2 para el 2022
 - Se encuentra en un 100% la construcción del documento de memoria institucional

Comentarios y respuestas a interrogantes realizados

- ¿Cuáles son los programas de formación de nuevos investigadores y a quiénes están dirigidos?

El Doctor Jorge Enrique Elías Caro responde a la pregunta: existen 2 programas a nivel institucional, el programa de formación avanzada que es competencia de las facultades y posteriormente del concejo académico y esta dado para profesores de planta o aquellos que el concejo académico autorice que se hayan ganado una beca y por otra parte el programa formación científica que es competencia de la Vicerrectoría de Investigación y esta dado para financiar a profesores, graduados, funcionarios administrativos con el fin de que se formen científicamente.

- ¿Cómo se estimula la lectura de los magdalenenses de estas densas y pertinentes publicaciones?

El Doctor Jorge Enrique Elías Caro responde a la pregunta: la editorial por denominación se llama coordinación de publicaciones y fomento editorial, no es solamente hacer los procesos editoriales los once pasos que se requieren para hacer un libro, sino que adicionalmente tiene la función de estimular la lectura y la escritura. La editorial en alianza con el taller literario de la oficina de bienestar universitario con la dirección proyección cultural de la Vicerrectoría de Extensión o directamente desde la editorial se han venido desarrollando cursos para escrituras y para aprender a leer, de igual manera, con estudios generales estamos promoviendo la estimulación a la lectura y escritura. Desde la editorial estamos fomentando la lectura y la escritura siendo unos de los programas integrales que tiene como rol dentro del objeto misional.

- Muy buena presentación, fui beneficiada de la beca Turismo Sostenible a mucho honor. Gracias.
- Excelente gestión por parte del equipo de la VIN en dirección del señor Vicerrector de Investigación y Directores de Unidades.

ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIN 2022

Cierre de la audiencia

Siendo las 11:33 a.m, el representante de la oficina de control interno abogado Adam Alfonso Guerrero Rodriguez, realizó su intervención resaltando los siguientes aspectos:

- I. En materia de implementación de proyectos, el proyecto E-commerce que es financiado a través del Sistema General de Regalías, el hecho de que la Universidad del Magdalena desarrolle este tipo de actividades con la ejecución profunda de esos recursos permite que la Vicerrectoría siga avanzando con aspectos que tienen que ver con la financiación de proyectos y que redundan en el bienestar universitario.
- II. En materia de investigación e innovación, es importante la creación del Centro de Alto Rendimiento Deportivo y los proyectos que se vienen materializando con el hospital universitario que van a permitir seguir creciendo en la certificación que siempre la Universidad está propendiendo y que permite que los estudiantes tengan la seguridad a través de la Vicerrectoría de Investigación que los procesos vienen fortaleciendo la actividad académica, financiera, institucional y social.
- III. Recomienda seguir fortaleciendo la inversión de recursos y la búsqueda del financiamiento nacional e internacional.

Con su intervención se le dio el cierre oficial a la audiencia de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Investigación ASÍ VA LA INVESTIGACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2022.

COMPROMISOS (Listado de tareas a realizar, relacionando con el responsable de implementarla y la fecha de cumplimiento)

Actividad	Responsable	Fecha
Diligenciamiento del formato de evaluación de la jornada	Asistentes	14/12/2022
Informe final de la audiencia	Vicerrectoría de Investigación	16/01/2023
Publicación del informe	Vicerrectoría de Investigación	16/01/2023

OBSERVACIONES

Se relacionan los documentos que se anexan:

1. Listado de asistentes
2. Banner de divulgación
3. Informe de rendición de cuentas
4. Presentación de ppt del informe.

Nota: En caso de tomar asistencia de la reunión; se debe anexar este registro